

# **KULTURELLE BILDUNG UND CORONA: WAS UNS DIE KRISE LEHRT**



# KULTURELLE BILDUNG UND CORONA: WAS UNS DIE KRISE LEHRT

POSITION DES RATES FÜR KULTURELLE BILDUNG  
ESSEN, 24.04.2020

---

Wir sind Zeitzeuginnen und Zeitzeugen eines Ausnahmezustands. Innerhalb weniger Wochen hat sich das gesellschaftliche und kulturelle Leben drastisch geändert. Tagesroutinen, Jahrespläne und die Verlässlichkeit komplexer, arbeitsteiliger Strukturen, die unseren bisherigen Alltag ausmachten, sind bis auf Weiteres aufgehoben: Wir erleben gesellschaftliche Transformation im Schnelldurchlauf. Aber wie lange die einzelnen getroffenen Beschränkungen andauern und wohin diese führen werden, ist einstweilen unabsehbar.

Der Rat für Kulturelle Bildung nimmt die Entwicklungen der letzten Wochen sowie die noch vor uns liegenden zum Anlass, einen Blick auf die Kulturelle Bildung im Krisenmodus zu werfen.

Die Bund-Länder-Einigung vom 15. April 2020 bedeutet, dass uns trotz Wiederöffnung erster Zugänge zu einzelnen Lebensbereichen starke Einschränkungen noch länger begleiten werden. Viele davon haben erhebliche Implikationen gerade für Kunst und Kultur und zugleich für die Kulturelle Bildung als Öffentliches Gut und als zentrale Voraussetzung der kulturellen Teilhabe. Durch den von der Corona-Krise ausgelösten strukturellen Bruch sind sowohl Zugänge zu Kultureller Bildung als auch deren Qualität stark gefährdet.

Wir wissen nicht, ob und wann sich eine Rückkehr zur früheren Normalität einstellt oder welche Teile des Ausnahmezustandes sich in eine neue Normalität wandeln werden. Mit folgendem Debattenbeitrag beleuchtet der Expertenrat Risiken, Chancen und neue Perspektiven für die Kulturelle Bildung.

# Kulturelle Bildung in Zeiten der Schulschließung: Nicht so wichtig oder jetzt erst recht?

Die aktuell anstehende schrittweise Öffnung der allgemeinbildenden Schulen infolge der Bund-Länder-Einigung vom 15. April 2020 zielt vor allem auf die Sicherung der Abschlüsse und Übergänge in die weiterführenden Schulen, in die Hochschulen und die berufliche Bildung beziehungsweise das Berufsleben. So wichtig das ist, so wenig reichen diese Perspektiven aus.

Es lohnt sich, auch angesichts der Empfehlungen der Nationalen Akademie der Wissenschaften Leopoldina vom 13. April 2020 und der anstehenden Empfehlungen der Kultusministerkonferenz, gerade jetzt ein Auge darauf zu haben, welchen Stellenwert die ästhetischen Schulfächer und Bereiche während der Krise besitzen. Werden sie – wie die entsprechende Arbeitsgruppe der Leopoldina es empfiehlt – zurückgestellt, um die eingeschränkte Aufmerksamkeit und Leistungsfähigkeit auf die Kernfächer zu konzentrieren? Es kommt doch gerade jetzt darauf an, das besondere Potenzial der ästhetischen Bildung für den Umgang mit Ungewissheit und Unsicherheit und deren individuelle und systemische Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche zu nutzen.

In dieser Situation – und im Prozess der Aufhebung von Beschränkungen – sind Wahrnehmung und Gestaltung, Sinnlichkeit und Fantasie besonders gefordert. Daher muss es eine zentrale Aufgabe sein, mit Kultureller Bildung den krisenbedingten Einschränkungen zu begegnen und kulturelle Teilhabe sowie ein Mindestmaß an Grundversorgung mit Möglichkeiten der ästhetischen Auseinandersetzung und Gestaltung zu gewährleisten. Dies gilt insbesondere für die Kinder und Jugendlichen, für die die Schule ein wichtiger, vielleicht der einzige Ort der kulturellen Teilhabe und Erfahrungsraum ästhetischer Praxis ist. Auf der praktischen Ebene kann sich nun zeigen, welche neuen Erkenntnisse dezentraler, onlinegestützter Musik-, Kunst-, Tanz- und Theaterunterricht hervorbringen kann.

Welche dieser Erkenntnisse lassen sich für den Schulbetrieb nach der Krise im Sinne der kulturellen Teilhabe und für neue Mitgestaltungs- und Ausdrucksformen produktiv nutzen? Gerade jetzt dürfen Bildungspolitik und Schulen sowie zu einem späteren Zeitpunkt die Einrichtungen der frühkindlichen Bildung nicht den Fehler machen, mit ihrem kulturellen und ästhetischen Bildungsauftrag zu pausieren und den Status der ästhetischen Fächer und Bereiche zu marginalisieren. Ein solches Signal hätte auch nach der Krise noch grundsätzliche Auswirkungen und stellt Kulturelle Bildung als Öffentliches Gut infrage.

# Kontaktlose Kulturelle Bildung: Neue Chance für Digitalisierung

Die Kontaktvermeidung friert einen großen Teil unserer bisherigen Formen der Arbeits- und Lebensgestaltung ein. Sie führt in einigen Bereichen zu einer massiven und zügigen Verlagerung von Aktivitäten aus öffentlichen oder institutionellen Räumen in den privaten Wohnraum in Verbindung mit virtuellen Räumen.

Dies betrifft auch die Bildungseinrichtungen. Die Umorganisation, Dezentralisierung und digitale Transformation von Bildung ist – vor allem im schulischen Bereich – in erster Linie eine Notlösung mit noch nicht absehbaren Folgen für die Wahrnehmungs- und Verarbeitungskapazitäten der Menschen wie auch für die ästhetischen Fächer.

Im non-formalen Bereich der Kulturellen Bildung haben viele Institutionen und Akteure schnell auf die Krise reagiert und bereits vorhandene Angebote erneut über ihre digitalen Kanäle promotet oder kurzfristig neue Angebote im virtuellen Raum erstellt. In vielen „klassischen“ Kulturinstitutionen und Bereichen der Kulturvermittlung scheint der Corona-Schock eine lange angezogene Handbremse zu lösen: Digitalisierung geht!

Die Hoffnung ist, dass die neuen, in der Krise geborenen, vielfach kostenfreien Angebote zu mehr kultureller Teilhabe führen und sogar neue Zielgruppen erreichen. Inwiefern das zutrifft, ist eine Frage von hoher politischer und gesellschaftlicher Relevanz. Eine andere Herausforderung stellen Instrumentalunterricht, Tanz- oder Zeichenkurse über Videochat dar – Situationen, die in aller Regel von gemeinsamer räumlicher Präsenz ausgehen oder physischen Kontakt voraussetzen. Hier entsteht durch die Spontan-Digitalisierung neues Wissen über technische Brücken. Und es zeigen sich vielleicht auch neue Chancen gerade für diejenigen Bereiche Kultureller Bildung, die eigentlich auf analoge Lernkonzepte setzen. Wir sollten darauf achten, nach der Krise beziehungsweise bei ihrem Abebben ein Resümee dessen, was im digitalen Bereich neu erreicht wurde, zu ziehen und Erfolgreiches in unser Handeln zu integrieren.

# Sehnsucht nach Sinnlichem und Gemeinschaft: Kulturelle Bildung gefragt

Kulturelle Aktivitäten vollziehen sich oft in Gemeinschaft – daher besteht einer der großen Folgeschäden der Krise im Entzug gemeinsamer Präsenzerlebnisse und aller Aktivitäten, die sie voraussetzen. Es ist kein Zufall, dass die Entzugserscheinungen gemeinsamen Erlebens in neue Kreativität umgeleitet und Distanzen über ästhetische Praxen – wie dem Musizieren von Balkonen – überbrückt werden. Diese bereits

sinnbildhaften Bewältigungsstrategien mit ästhetischen Mitteln machen auf die elementare Bedeutung leiblich-präsenter kultureller Praxis nachdrücklich aufmerksam.

Einige Anbieter im Kulturbereich und in der Kulturellen Bildung versuchen, den Widerspruch zwischen leiblicher Distanz und ästhetischer Erfahrung kreativ auszuhebeln. Durch „Kultur-Care-Pakete“ von Künstlerinnen und Künstlern, die Kindern und Jugendlichen „kontaktlos“ übergeben werden, durch Kunst-Clips für die kreative Beschäftigung unter professioneller Anleitung oder durch Aktionen wie „Corona-Diaries“, die auf den Wunsch nach Selbst- und gegenseitiger Verortung in der Krise reagieren. Solidarität zeigt sich auch in dem geteilten ästhetischen Erlebnis und in der gezielten Unterstützung von Kulturinstitutionen, Künstlerinnen und Künstlern.

Dazu kommt, dass das kollektive Erleben der Isolation massive, vielleicht existenzielle Auseinandersetzungen mit den Konzepten Nähe und Distanz, Körperlichkeit und Entkörperlichung hervorruft. Die Auseinandersetzung mit den Künsten, die ästhetische Praxis, hat hierzu starke Bezüge, etwa die Leiblichkeit in den performativen und die Räumlichkeit in den Bildenden Künsten. Das ästhetische Gemeinschaftserlebnis ist für viele Menschen ein Weg aus der Isolation – nicht ohne Grund setzen sich viele Akteurinnen und Akteure der Kulturellen Bildung seit langem für Grundversorgung im ländlichen Raum oder für auf verschiedene Weise benachteiligte Zielgruppen ein. In diesen Zeiten muss Kulturelle Bildung sich in eine aktive Position bringen und Konzepte für den Fall einer andauernden Kontaktbeschränkung entwickeln und umsetzen.

## **Labile Strukturen: Kulturelle Bildung jetzt krisenfest machen**

Die ökonomischen Nebenwirkungen der Pandemie treffen vor allem den Sektor der außerschulischen, non-formalen Kulturellen Bildung, die Honorarkräfte und freiberuflichen Akteurinnen und Akteure auf dem Arbeitsmarkt der Kulturellen Bildung hart. In der konkreten Bedrohungslage tritt das Machtgefälle zwischen Fördergebern und deren Partnern überdeutlich zu Tage. Verträge sind auch in der Kulturförderung einzuhalten, aber sie sind offenbar nicht krisenfest ausgestaltet. Fest steht: Regionale Bildungslandschaften zur Sicherung der kulturellen Grundversorgung und einer hohen Qualität Kultureller Bildung sind auf Strukturen und qualifizierte Akteurinnen und Akteure, die sie mit Leben füllen, angewiesen. Deren Geschäftsmodell ist häufig prekär. Wenn Unterstützungsstrukturen wegbröckeln, werden sie den Markt der Kulturellen Bildung massenweise verlassen und es wird sehr schwierig werden, das Öffentliche Gut Kulturelle Bildung mit Abebben der Krise wieder flächendeckend bereitzustellen.

Zusätzlich ist auf inhaltlicher Ebene zu befürchten, dass lange vernachlässigte Themen der Kulturellen Bildung, die in den letzten Jahren mühsam aufgebaut und entwickelt wurden – die Diversität der kulturellen Gegenstände und ästhetischen Praxen, die Vielfalt der künstlerischen und kulturellen Perspektiven derer, die Kultu-

relle Bildung anbieten – bei den derzeitigen Rettungsversuchen ins Abseits geraten. Jetzt ist die Zeit, den außerschulischen, auf Projektmitteln und Anschubfinanzierungen gewachsenen Bereich Kultureller Bildung neu aufzuziehen und ihm eine finanzielle Fundierung zu geben, die Krisenzeiten standhält. Dazu gehört zum einen, alle kreativen und administrativen Kräfte zu bündeln, um Kulturelle Bildung auch unter erschwerten Bedingungen an das Kind, den Jugendlichen, den Mann und die Frau zu bringen. Dazu gehört aber auch, die bisherigen volatilen Strukturen Kultureller Bildung zu hinterfragen und durch neue zu ersetzen, die nicht länger wesentliche Teile der kulturellen Bildungslandschaften von Projektförderungen und Honorarvereinbarungen abhängig machen.

Eine möglicherweise länger andauernde Einschränkung von Face-to-Face-Begegnungen darf nicht zu einem Angebotsstopp Kultureller Bildung führen. Jetzt gilt es für Ministerien und Kommunen, gemeinsam mit erfahrenen Praktikerinnen und Praktikern Alternativangebote zu schaffen (gute Beispiele gibt es schon) sowie alternative Verwaltungsverfahren und Maßnahmen der Infrastrukturförderung zu entwickeln – nicht nur für das „Jetzt“, sondern so oder so auch für das „Danach“. Kulturelle Bildung, das lehrt uns diese Zeit, muss krisenfest gemacht werden.

## **Was lehrt uns die Krise, was lehren uns die Künste in dieser Zeit?**

Die aufkommende Diskussion über das Leben nach Corona eröffnet viele Fragen neu – und bei manchen auch Raum für Utopien: Künstlerische Praxis und Kulturelle Bildung haben Interventionspotenzial. Sie können Leerstellen markieren und an den Wunsch nach Austausch und Erlebnis appellieren, der über reinen Austausch von Informationen hinausweist. Die Kulturelle Bildung, der das Körperliche als zentrales Moment zumindest teilweise entzogen ist, kann – und möglicherweise muss – sich nun neu erfinden. Wer bereits Grenzerfahrungen durch die Künste gemacht hat, kann in diesen Tagen möglicherweise auf diese zurückgreifen – ebenso auf die Anerkennung des Widersprüchlichen, Unkalkulierbaren und Uneindeutigen. Diese Kompetenzen sind in einer Krise, deren Dauer und Ausgang ungewiss ist, in der die Faktenlagen sowie Bewältigungsstrategien dem Wandel unterliegen, in der Güter auf unvorhergesehene Art gegeneinander abgewogen werden und viele Einzelne auf sich selbst zurückgeworfen sind, besonders gefragt.

Andererseits wirft die Krise Fragen an uns auf: Kann das, was wir bisher praktiziert haben, auch anders laufen, können beziehungsweise müssen die Strukturen und Rahmenbedingungen, für deren Erhalt wir kämpfen, auch ganz anders gestaltet werden? Auch die Feldakteure der Kulturellen Bildung, ihre Stakeholder und Gestalter gehen gerade möglicherweise in eine kritische Selbstbeobachtung. Der aktuelle Ausnahmezustand kann uns lehren, welche Annahmen über gute Kulturelle Bildung hinterfragt werden müssen und welche auch nach der Krise noch gültig sind – und wie Kulturelle Bildung gestaltet werden muss, um in und nach dieser Ausnahmesituation alle Menschen zu erreichen.

# Zusammenfassung

—→ Die Schulen und Lehrkräfte sind bis auf Weiteres gezwungen, im Ausnahmestadium zu agieren. In den vergangenen Tagen wurden vereinzelt Empfehlungen ausgesprochen, sich vor diesem Hintergrund auf die Kernfächer wie Sprachen und Mathematik zu beschränken. **Der Rat für Kulturelle Bildung sieht dies kritisch und weist gegenüber Schulen und Bildungspolitik auf das Potenzial der ästhetischen Bildung im Umgang mit Unsicherheit und Verunsicherung hin.** In der Krise sollten Schulen neben der Sicherung von Übergängen und Abschlüssen auch – mitunter digitale gemeinschaftliche – ästhetische Erfahrungsräume öffnen, sowohl um ihren Allgemeinbildungsauftrag zu erfüllen, als auch um den Auswirkungen der Krise auf den Einzelnen zu begegnen. Dies gilt insbesondere für Kinder und Jugendliche, für die Schulen teilweise der einzige Ort für kulturelle Teilhabe sind.

—→ Zahlreiche kreative und kurzfristig ins Leben gerufene **digitale Formate der Kulturellen Bildung** zeigen mögliche positive Nebenwirkungen des Corona-Schocks bei den Kulturinstitutionen und weiteren non-formalen Anbietern der Kulturellen Bildung. **Diese sollten seitens der Institutionen sowie der Jugend- und Kulturpolitik über die Krise hinaus, vor allem hinsichtlich ihres Potenzials, neue Zielgruppen zu erreichen und kulturelle Teilhabe zu stärken, evaluiert und, wo sinnvoll, verstetigt werden.**

—→ Die Sehnsucht nach Sinnlichem und Gemeinschaft, die sich in kulturellen und künstlerischen Bewältigungsstrategien auf die Krise äußert, sowie die vielen kreativen Strategien der Akteurinnen und Akteure Kultureller Bildung zeigen, dass **Kulturelle Bildung als Weg aus der Isolation** gerade neu erfunden wird und werden muss. Kulturpolitik und -verwaltung sollten die Bemühungen der entsprechenden Akteure nach Kräften unterstützen. Zusätzlich ist darauf zu achten, dass Themen, die in den letzten Jahren mühsam aufgebaut und entwickelt wurden – die **Diversität der kulturellen Gegenstände und ästhetischen Praxen, die Vielfalt der künstlerischen und kulturellen Perspektiven** – jetzt nicht aus dem Blick geraten.

—→ Die Strukturen kultureller Bildungslandschaften sind alles andere als krisenfest – hier sind alle betreffenden Ebenen der Bildungs-, Jugend-, und Kulturpolitik und -verwaltung angesprochen, **eine stabile Grundlage für kommunale und regionale Bildungslandschaften als Voraussetzung für das Öffentliche Gut Kulturelle Bildung zu schaffen**, statt weiterhin auf Abruf- und Selbstausschüttungsbereitschaft in einem von Honorarkräften und Projektförderungen geprägten Feld abzustellen.

—→ Auch die Akteure, Stakeholder und Gestalter Kultureller Bildung sind gefragt, ihre **Annahmen über Qualität, Teilhabe, Zugänge im Hinblick auf Kulturelle Bildung zu reflektieren.** Der Ausnahmezustand sollte uns lehren, welche dieser Annahmen konstant sind und die Krise überdauern müssen, und wie Kulturelle Bildung gestaltet werden muss, um jetzt und in Zukunft alle Menschen zu erreichen.

# Der Rat für Kulturelle Bildung

- setzt sich dafür ein, dass Kulturelle Bildung als Öffentliches Gut allgemein zugänglich ist und kulturelle und gesellschaftliche Teilhabe ermöglicht.
- ist ein unabhängiges Beratungsgremium, das sich – gefördert von einem Verbund aus sieben Stiftungen – seit 2012 mit der Lage und der Qualität Kultureller Bildung in Deutschland befasst. Der Gegenstand erfordert eine sowohl wissenschaftliche als auch künstlerische Perspektive. Die elf Expertinnen und Experten bilden zentrale Bereiche ab, die Kulturelle Bildung und ihre Gestaltung betreffen: Bildungspraxis, Wissenschaft und Künste.
- steht für eine Kulturelle Bildung, die ihre Inhalte im Kern aus künstlerischen Gegenständen und Praxen bezieht, Teil der Persönlichkeits- und Allgemeinbildung ist und kulturelle Teilhabe in Form von Aneignung und Gestaltung der Welt ermöglicht.
- arbeitet interdisziplinär, wissenschaftlich, künstlerisch, paritätisch und handlungsorientiert. Bezugspunkte sind die Künste als besonderer Möglichkeitsraum, um das Verhältnis von Mensch und Welt in Wahrnehmung und Gestaltung zu erfahren. Der Rat arbeitet unabhängig von politischen und sonstigen Interessengruppen. Seine gebündelte fachliche und interdisziplinäre Expertise gibt konkrete, auf künstlerische und wissenschaftliche Erfahrung gestützte, Empfehlungen an die politischen Entscheiderinnen und Entscheider. Grundlagen dafür sind eigene Erkenntnisse, Expertisen anderer sowie der Austausch mit dem Feld der Kulturellen Bildung.
- richtet sich vorrangig an Entscheiderinnen und Entscheider aus Politik und Verwaltung in den Ressorts Kultur, Bildung sowie Kinder, Jugend und Familie sowie an Akteure der Zivilgesellschaft, die Ressourcen für Kulturelle Bildung bereitstellen.

Der Rat für Kulturelle Bildung ist ein unabhängiges Beratungsgremium, das sich umfassend mit der Lage und der Qualität Kultureller Bildung in Deutschland befasst. Ihm gehören elf Mitglieder an, die verschiedene Bereiche der Kulturellen Bildung repräsentieren: Tanz- und Theaterpädagogik, Musik- und Literaturvermittlung, Erziehungswissenschaften, Medienpädagogik, Pädagogik, Politische Bildung, Soziologie, Kulturelle Bildung und die Künste.

Der Rat für Kulturelle Bildung ist eine Initiative der Bertelsmann Stiftung, Deutsche Bank Stiftung, Karl Schlecht Stiftung, PwC-Stiftung, Robert Bosch Stiftung, Stiftung Mercator und der Stiftung Nantesbuch.



# Die Expertinnen und Experten im Rat für Kulturelle Bildung

## **Professor Dr. Eckart Liebau**

Vorsitzender des Rates für Kulturelle Bildung  
Prof. i.R. für Pädagogik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)

## **Mustafa Akça**

Leiter des interkulturellen Projekts „Selam Opera“ an der Komischen Oper Berlin

## **Professor Dr. Johannes Bilstein**

Professor für Pädagogik an der Kunstakademie Düsseldorf (bis 2018)  
Lehrtätigkeit an der Folkwang Universität der Künste in Essen, der Hochschule für Musik in Köln und der Universität Innsbruck

## **Professorin Lydia Grün**

Professur und Studiengangsleitung für Musikvermittlung an der Hochschule für Musik Detmold

## **Dr. Florian Höllerer**

Leiter Literarisches Colloquium Berlin  
Honorarprofessor am Institut für Literaturwissenschaft der Universität Stuttgart

## **Professor Dr. Benjamin Jörissen**

Inhaber des Lehrstuhls für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Kultur und ästhetische Bildung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
Hier Inhaber des UNESCO Chair in Arts and Culture in Education

## **Professorin Dr. Antje Klinge**

Professorin für Sportpädagogik und Sportdidaktik an der Fakultät für Sportwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum

## **Thomas Krüger**

Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

## **Professorin Dr. Vanessa-Isabelle Reinwand-Weiss**

Direktorin der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel  
Professorin für Kulturelle Bildung an der Universität Hildesheim

## **Professorin Diemut Schilling**

Künstlerin  
Professorin für Zeichnung und Druckgrafik, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft

## **Professor Dr. Jürgen Schupp**

Senior Research Fellow in der Infrastruktureinrichtung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin)  
Professor für Soziologie am Institut für Soziologie der FU Berlin

**Gestaltung**

PUBLIC — Büro für Kommunikationsdesign  
Zeiseweg 9  
22765 Hamburg  
[www.pblcdsgn.de](http://www.pblcdsgn.de)

**Pressekontakt**

Alexandra Hahn  
Kommunikationsmanagerin  
Rat für Kulturelle Bildung e. V.  
Huysenallee 78-80  
45128 Essen  
Tel.: 0049 (0)201 / 89 94 35-12  
[hahn@rat-kulturelle-bildung.de](mailto:hahn@rat-kulturelle-bildung.de)  
[www.rat-kulturelle-bildung.de](http://www.rat-kulturelle-bildung.de)

© Rat für Kulturelle Bildung e. V., Essen, April 2020